

(aggiornato dicembre 2021)

Cinzia Bianchi
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Viale Allegri, 9
I – 42100 Reggio Emilia
e-mail: cinzia.bianchi@unimore.it
web: www.cinziabianchi.it

CURRICULUM SCIENTIFICO E DI RICERCA

Titoli scientifici e incarichi universitari

Laurea: in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo (D.A.M.S.), conseguita c/o la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bologna in data 15 novembre 1990 con punti 110 su 110 e lode. Relatore: prof. Umberto Eco.

Borsa di studio: soggiorno di studio presso l'Università di Toronto (Canada) in seguito alla vincita, in data 28/06/1991 a Bologna, di una borsa di studio offerta dalla Commissione Canadese per l'UNESCO e dall'Università di Bologna, e intitolata "McLuhan-Eco Fellowships" (aprile - novembre 1992).

Soggiorno di studio presso l'Università di Toronto, Department of Italian Studies and Program in Semiotics per svolgere attività di ricerche per la tesi di dottorato (gennaio-aprile 1994)

Dottorato di ricerca: tesi di dottorato in Semiotica (IX° ciclo) intitolata *Sull'ideologia: una riflessione tra storia, riletture e modelli semiotici*. Titolo conseguito c/o il Dipartimento di Discipline della Comunicazione di Bologna in data 13 giugno 1997. Coordinatore: prof. Umberto Eco.

Post-dottorato: borsa di studio, conseguita in data 30/01/1998 a Bologna e valida per l'A.A. 1997/98 e l'A.A. 1998/99, per compiere la ricerca intitolata "Sguardo socio-semiotico sulle comunicazioni di massa" (data di consegna: ottobre 1999) c/o il Dipartimento di Discipline della Comunicazione di Bologna.

Borsa didattica: per l'A.A. 1999/2000 e 2000/2001 è titolare di una borsa di ricerca e addestramento didattico presso l'Istituto di Comunicazione

della Libera Università di Lingue e Comunicazione I.U.L.M. di Milano e compie attività seminariali riguardanti in specifico la semiotica e l'analisi del testo nell'ambito dell'insegnamento di Semiotica del prof. Ugo Volli.

Assegno di ricerca: nel biennio 2001-2003 (rinnovato nel biennio 2003-2005) è titolare di assegno di ricerca presso l'Istituto di Comunicazione della Libera Università di Lingue e Comunicazione I.U.L.M. di Milano, svolgendo attività di ricerca riguardanti la semiotica della televisione.

Contratti d'insegnamento: dall'A.A. 2001/2002 fino all'A.A. 2004/2005 è titolare di insegnamenti di "Semiotica", "Semiotica del testo", "Analisi dei testi pubblicitari" presso i trienni di diverse Università italiane (Milano, Bologna, Reggio-Emilia), oltreché di "Semiotica della cultura" presso il Corso di laurea specialistica in Discipline Semiotiche dell'Università di Bologna.

Concorso per ricercatore universitario: nel gennaio 2005 vince il concorso per ricercatore universitario (ssd: M-FIL/05) presso l'Università degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze Politiche (presa di servizio: 1° marzo 2005).

Affidamenti didattici: dall'A.A. 2004/2005 fino all'A.A. 2008/2009 è titolare dell'insegnamento di "Semiotica" presso il Corso di Laurea Triennale in *Comunicazione e Società*, Università degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze Politiche.

Affidamenti didattici: negli A.A. 2007/2008 e 2008/2009 è titolare dell'insegnamento di "Comunicazione pubblicitaria" e "Linguaggi della pubblicità" presso il Corso di Laurea Magistrale in *Comunicazione politica e sociale*, Università degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze Politiche.

Professore aggregato: a partire dall'A.A. 2005/2006 le è conferito il titolo di "Professore Aggregato".

Trasferimento di sede accademica: il 1° novembre 2008 si trasferisce presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, attraverso una procedura concorsuale.

Affidamenti didattici: dall'A.A. 2009/2010 fino all'A.A. 2013/14 è titolare dell'insegnamento di "Semiotica" presso il Corso di Laurea Triennale in *Scienze della Comunicazione*, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia.

Affidamenti didattici: dall’A.A. 2009/2010 all’A.A. 2013/14 è titolare dell’insegnamento di “Semiotica” in modalità FAD (formazione a distanza) presso il Corso di Laurea Triennale in *Scienze della Comunicazione*, Università degli Studi di Modena e Reggio-Emilia, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell’Economia.

Affidamenti didattici: nell’A.A. 2009/2010 è titolare dell’insegnamento di “Semiotica della pubblicità” ed “Estetica del gusto” presso il Corso di Laurea Magistrale in *Pubblicità, editoria e creatività d’impresa*, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell’Economia.

Affidamenti didattici: a partire dall’A.A. 2010/2011 è titolare dell’insegnamento di “Semiotica della pubblicità” presso il Corso di Laurea Magistrale in *Pubblicità, editoria e creatività d’impresa* (poi *Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d’impresa*), Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Affidamenti didattici: negli A.A. 2017/2018 e 2018/19 è titolare dell’insegnamento di “Semiotica del testo” presso il Corso di Laurea Triennale in *Scienze della Comunicazione*, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Revisore ANVUR: a partire dal 2010 è revisore ANVUR per i progetti PRIN e per la Verifica Qualità della Ricerca (VQR 2011-2014). Dal 2014 è revisore dei progetti REPRISE.

Revisore peer review: a partire dal 2010 è revisore per le procedure di valutazione a doppio cieco (*double blind peer review*) per le riviste: *Lexia*, *Semiotica*, *VS-Quaderni di studi semiotici*, *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio* (RIFL), *Recherche Sémiotique/Semiotic Inquiry* oltreché della rivista *Ocula* (di cui è anche redattore ed è stato *Editor in Chief*).

Commissioni di valutazione: nel 2014 e nel 2015 è componente della Commissione di valutazione finalizzata all’attribuzione dell’incentivo *Una Tantum* per gli anni 2011 e 2013 dell’Università di Modena e Reggio Emilia (procedura di *Peer Review*)

Responsabile scientifico del progetto di ricerca “Pubblicità e cinema: lo scambio di autori” nell’ambito dei Fondi di Ricerca d’Ateneo (FAR) del 2017 e affidati attraverso una procedura competitiva, c/o Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia (2017-2019).

Abilitazione Scientifica Nazionale 2016-2018: consegue l'Abilitazione nel settore concorsuale 11/C4 per Professore di II Fascia (valida dal 30/03/2018 al 30/03/2024).

Presidenza dei Corsi di Studio – Primo mandato: dall'a.a. 2018/19 al 2020/21 è Presidente del Corso di studi triennale in *Scienze della Comunicazione* e del Corso di studi magistrale in *Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa* presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Concorso per Professore di II fascia: a partire da settembre 2019 è Professoressa associata di Filosofia e Teoria dei linguaggi (M-FIL/05) presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Compiti didattici: nell'A.A. 2019/2020 è titolare dell'insegnamento di "Teorie della Narratività" presso il Corso di Laurea Triennale in *Scienze della Comunicazione* dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Compiti didattici: a partire dall'A.A. 2019/2020 è titolare dell'insegnamento di "Semiotica della pubblicità" presso il Corso Magistrale in *Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa* dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Compiti didattici: a partire dall'A.A. 2020/2021 è titolare dell'insegnamento di "Semiotica" presso il Corso Triennale in *Scienze della Comunicazione* dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Abilitazione Scientifica Nazionale 2018-2020: consegue l'Abilitazione nel settore concorsuale 11/C4 per Professore di I Fascia (valida dal 04/06/2021 al 04/06/2030).

Presidenza dei Corsi di Studio – Secondo mandato: a partire dall'a.a. 2021/22 è confermato il ruolo di Presidente del Corso di studi triennale in *Scienze della Comunicazione* e del Corso di studi magistrale in *Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa* presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Attività di ricerca

- 1996** - Partecipazione al gruppo “TV News Monitor” che ha monitorato le edizioni principali dei telegiornali RAI, Mediaset, Telemontecarlo e Videomusic, durante la campagna elettorale del 1996. Ricerca commissionata dalla Coalizione Ulivo e diretta da Roberto Grandi e Maria Pia Pozzato.
- Analisi qualitativa delle trasmissioni d’informazione economico-finanziaria trasmesse sulle tre reti RAI durante la primavera del 1996. Ricerca commissionata dalla Direzione Coordinamento Palinsesti RAI e diretta da Maria Pia Pozzato. Titolo: *La domanda di informazione economica televisiva. Analisi semiotica dell’attuale offerta RAI.*
- 1997** - Analisi qualitativa della programmazione delle tre reti radio del servizio pubblico e di altre radio private con copertura nazionale durante la primavera 1997. Ricerca commissionata dalla Direzione Coordinamento Palinsesti RAI e diretta da Maria Pia Pozzato. Titolo: *L’analisi semiotica del prodotto radiofonico in vista di un nuovo progetto di riposizionamento di Radiorai.*
- 1998** - Ha collaborato alla sezione dedicata alla Comunicazione, redigendo le voci: *Audience, Auditel, Broadcasting, Edutainment, Generi comunicativi, Palinsesto televisivo, Radio (comunicazione), Target, Televisione, Zapping*, dell’enciclopedia multimediale *Encarta* di Microsoft (edizione 1999).
- Con l’analisi del programma “Quelli che il calcio...”, partecipa a una ricerca su “I programmi di culto televisivi”, coordinata dal prof. Ugo Volli presso la Libera Università di Comunicazione e Spettacolo I.UL.M. e commissionata da Mediaset.
- 1999/2000** - Commissionato dal Corso di Perfezionamento della Moda dell’Università di Bologna e dal CITER ha compiuto la ricerca: *La comunicazione nel sistema moda. Analisi semiotica delle strategie comunicative delle aziende tessili dell’Emilia-Romagna.*
- 2003** - Fa parte del gruppo di ricerca *Marchio*, nell’ambito del progetto “Diritti di proprietà intellettuale, incentivi e valori di mercato”, Cofin MIUR 2002, Università Carlo Cattaneo Castellanza - LIUC e presenta la relazione “Marca e semiotica: mondi possibili, identità ed enunciazione” (Milano, 19 novembre).
- 2005** – borsa di studio del Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Università di Milano, per un soggiorno di studio presso l’Università di Toronto (ottobre) durante il quale ha compiuto una ricerca e un aggiornamento bibliografico relativo all’argomento: “Semiotica e media”.
- 2005/2006** - Partecipa al Progetto di ricerca biennale PRIN-COFIN 2005 dal titolo: “Gli effetti della campagna elettorale: l’impatto dei fattori di

breve periodo sul voto degli italiani nelle elezioni del 2006”;
coordinatore scientifico prof. Marco Maraffi.

2006/2008 – Partecipa ai progetti di ricerca interdisciplinare (Area 13-
Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche) finanziati
dal Fondo Interno di Ricerca Scientifica e Tecnologica (FIRST,
titolare: prof. Gabriella Pravettoni) e PUR 2008.

2010/2012 – Partecipa al Progetto di ricerca biennale PRIN 2008 dal titolo:
“Il design del patrimonio culturale fra storia, memoria e conoscenza.
L’Immateriale, il Virtuale, l’Interattivo come ‘materia’ di progetto nel
tempo della crisi”, coordinatore nazionale: prof. Fulvio Irace
(Politecnico di Milano), nell’Unità di ricerca dell’Università di Bologna,
coordinata dal dott. Giampaolo Proni, che ha come tema: “La
semiotica per il design dei beni culturali: i nuovi linguaggi dei media
interattivi per il progetto di forme innovative di comunicazione dei beni
culturali”.

2017/2019 - Responsabile scientifico del progetto di ricerca “Pubblicità e
cinema: lo scambio di autori” nell’ambito dei Fondi di Ricerca
d’Ateneo (FAR 2017) presso il Dipartimento di Comunicazione ed
Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

Principali conferenze e partecipazioni a convegni o congressi

- 1992** - Partecipa al Convegno internazionale su Rossi-Landi (Roma, Accademia d'Ungheria, 21 e 22 febbraio) con l'intervento intitolato *Rossi-Landi e la filosofia inglese del linguaggio*.
- 1994** - Tiene la relazione intitolata *I modelli semiotici dell'ideologia* (Bologna, 28 aprile) nell'ambito del seminario "I Cultural Studies tra post-strutturalismo e post-moderno" (IX° ciclo di dottorato in Semiotica), coordinato dai proff. Roberto Grandi e Giovanna Franci.
- Tiene la relazione *Charles Morris* (Bologna, 19 ottobre), nell'ambito del seminario coordinato dal prof. Umberto Eco (IX° ciclo di dottorato in Semiotica).
- 1995** - Tiene due conferenze sulla semiotica interpretativa di Umberto Eco intitolate: *Openess and Closure of Texts* e *Use and Criticism of Texts*, presso "Victoria University - Semiotics Program" (Toronto, 6 e 8 marzo).
- Tiene una relazione intitolata *Ideologia e valori* (Bologna, 26 maggio) nell'ambito del seminario "I Cultural Studies tra post-strutturalismo e post-moderno" (IX° ciclo di dottorato in Semiotica), coordinato dai proff. Roberto Grandi e Giovanna Franci.
 - Tiene una conferenza intitolata *The "Art" of Semiotics* presso "Queen's University - Department of Spanish and Italian" (Kingston, Ontario, 1 novembre).
 - Partecipa al Convegno Internazionale di Semiotica: *Semiotics as a Bridge between the Humanities and the Sciences* (University of Toronto, Victoria College, 2-5 novembre) con un intervento intitolato: *The variety of Theoretical Objects in Semiotics*.
 - Partecipa alla tavola rotonda "Rossi-Landi e la semiotica" (Università di Bologna, presso la Sala di consultazione della Biblioteca di Discipline Umanistiche - 24 novembre), in occasione della presentazione del libro di C. Bianchi, *Su Ferruccio Rossi-Landi* (Napoli, ESI, 1995). Ne è anche responsabile dell'organizzazione.
 - Presenta il lavoro di catalogazione del "Fondo archivistico Rossi-Landi" (Università di Padova e Cisst, Brugine - 6 dicembre) con la relazione intitolata *Sulla catalogazione del Fondo Rossi-Landi: aspetti tecnici e rilevanza scientifica*. Ne è anche responsabile dell'organizzazione.
- 1996** - Tiene la relazione "Narrative naturali e fiction" (Bologna, 24 maggio) nell'ambito del seminario: *Semiotica del testo* coordinato da Maria Pia Pozzato e Umberto Eco (IX° ciclo di dottorato in Semiotica).
- Partecipa al convegno intitolato "La ricerca sulla campagna elettorale nei media fra qualità e quantità", CATTID - Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e RAI - Radio Televisione Italiana, Roma, 8 giugno.

- Presenta la ricerca diretta da M. P. Pozzato: *Analisi semiotica dell'attuale offerta RAI nell'ambito dell'informazione economico-finanziaria* (Roma, 13 ottobre).
- 1997** - Partecipa al "Convegno sulla comunicazione politica" (Università di Bologna, Istituto di Discipline della Comunicazione, 17-18 ottobre) con l'intervento intitolato *Strategie di sovra-modalizzazione ideologica*.
 - Presenta la ricerca diretta da M. P. Pozzato: *L'analisi semiotica del prodotto radiofonico in vista di un nuovo progetto di riposizionamento di Radiorai* (Roma, 21 ottobre).
 - Partecipa al XXV° Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici (Torino, 29 - 31 ottobre) con l'intervento intitolato *Le teorie semiotiche del testo nel post-strutturalismo americano contemporaneo*.
- 2000** - Partecipa al XXVIII° Convegno dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici (Castiglioncello – LI, 6-8 ottobre) con una relazione intitolata *Forme di testualità televisiva: indicazioni metodologiche e pertinenza socio-semiotica*.
- 2001** - Tiene la conferenza intitolata: *Il corpo nella comunicazione della moda* (9 maggio) presso l'Università Bocconi di Milano nell'ambito del seminario *Il corpo e l'abito: semiotica e moda* coordinato dal dott. Giampaolo Proni.
 - Partecipa alla tavola rotonda intitolata *Eco di Eco* (28 maggio) organizzata dall'Accademia di Ungheria di Roma.
- 2002** - Partecipa al convegno internazionale *The Relevance of Rossi-Landi's Semiotics Today* (Bari, 14-16 novembre) presentando la relazione: "La semiotica sociale di Rossi-Landi: un confronto con le più recenti teorie sociosemiotiche".
- 2003** – Presenta, in qualità di *guest speaker*, la relazione "Marca e semiotica: mondi possibili, identità ed enunciazione" (Milano, 19 novembre) nell'ambito di un Convegno sul *Marchio* collegato al progetto PRIN-Cofin 2001: "Gli investimenti alternativi: economia, finanza e regulation" (Coordinatore Scientifico: Valter Lazzari), Università "Carlo Cattaneo", LIUC.
- 2005** -Partecipa alla conferenza di presentazione del libro *Spot. Analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario* (Carocci, 2005) presso l'Università "La Sapienza" di Roma (16 maggio).
- 2006** - Tiene la conferenza *Semiotica e Marketing* (23 marzo) nel Corso di laurea specialistica in Discipline Semiotiche presso l'Università di Bologna.
 - Partecipa al XXXIV° Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici *Narrazione ed Esperienza. Per una semiotica della vita quotidiana* (Arcavacata di Rende, CS, 17-19 novembre) con la relazione: "Narrazione e identità politica. Quanto conta costruire una 'buona' narrazione in una campagna elettorale?".

- 2007** - Presenta e discute il paper dal titolo: “La narrazione della campagna elettorale del 2006” durante i Seminari del Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Milano (13 febbraio).
- Partecipa al convegno *Semiotica e fiction* presso l’Università degli Studi di San Marino (29 giugno - 1° luglio) con la relazione: “Raccontare la storia: recenti sviluppi dei generi tra fiction storiche, docu-fiction e documentari nella televisione italiana”.
- 2009** – Partecipa al convegno intitolato *Pertinente impertinenza* presso il Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” (14-16 settembre) con la relazione: “Forme di testualità pubblicitaria: criteri di pertinenza (o impertinenza?) nell’analisi semiotica”.
- Partecipa al workshop intitolato *Semiotica e pubblicità* presso l’Università di S. Marino (11-12 dicembre) con la relazione: “Sulla campagna pubblicitaria All Music, possibili analisi e note a latere”.
- 2011** - Partecipa al convegno intitolato *After-Remix: etiche(tte) della ricomposizione e memoria mediale*, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (15 aprile) con la relazione: “Pubblicità e memoria mediale”.
- 2012** – Partecipa al festival *La Nuova comunicazione –Per i 10 anni della facoltà di Comunicazione ed Economia* (Reggio Emilia, 23/24 marzo).
- Intervista a Daniela Brancati in occasione della presentazione del volume *Occhi di maschio* (Reggio Emilia, 14 aprile).
- 2013** – Giornata di studio con Gianfranco Marrone: 1) presentazione del libro *Bricolage* di J. M. Floch (Mediateca, Università di Modena e Reggio Emilia); 2) presentazione del libro di G. Marrone *La stupidità*. (Biblioteca Panizzi) (15 marzo)
- 2014** - Tiene un seminario di studi intitolata “Strumenti semiotici per l’analisi della pubblicità” presso ISIA di Firenze (8 maggio).
- 2017**– Partecipa al convegno *La Nuova Comunicazione- Premio Emanuele Pirella 2017* intitolato “David Lynch: le frontiere della comunicazione”, con la relazione: David Lynch e la pubblicità”, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, Palazzo Dossetti (23 marzo)
- Partecipa al XLV Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici (AISS) dedicata a “Il metodo semiotico” con la relazione: “Il testo e il corpus: opportunità e limiti dell’analisi semiotica in pubblicità”, Cassino (6-8 ottobre)
 - Conferenza intitolata “David Lynch e la pubblicità” presso il Dipartimento di Scienze Umane, Università degli Studi della Basilicata, Potenza (7 novembre)

- 2018-** Partecipa al IX Incontro nazionale dei Corsi di Scienze della Comunicazione, organizzato dalla Conferenza italiana di Scienze della Comunicazione e intitolato “Palermo capitale della Comunicazione” presentando la relazione: “Media, economia e comunicazione: una sintesi per il territorio” (Palermo, 14 dicembre 2018)
- 2019-** Organizza, cura e coordina la Giornata di Studi intitolata: “Il Digital marketing tra semiotica, scienze sociali e comunicazione. Nuovi strumenti e nuove linee di ricerca” presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia (Reggio Emilia, 1° marzo)
- Partecipa al Convegno: *Ritmi e algoritmi. La comunicazione audiovisiva e musicale su Internet* presso l’Università di Bologna, con la relazione intitolata: “Visibilità on line e virtual reality: *The Sun Ladies*” (Bologna, 8 novembre)
- 2020-** Coordina con (Lucio Spaziante) la Presentazione dei libri: Dusi, Grignaffini, *Capire le serie TV* e Federico, Ragonese, *Pubblicità e Cinema* (11 dicembre, on line)
- 2021-** Partecipa alle due giornate dedicate a: “Vent’anni di Ocula: Uno sguardo plurimo e prismatico” (29 gennaio e 5 febbraio, on line)
- Partecipa alla presentazione della rivista Ocula in occasione dei suoi venti anni di attività, FedRos (26 marzo, on line)

Corsi di formazione, attività di coordinamento, organizzazione e consulenze

- 1994/5** - Compie il lavoro di catalogazione e archiviazione del “Fondo archivistico Rossi-Landi”, custodito presso la biblioteca del Centro Internazionale di Storia dello Spazio e del Tempo (Cisst), con sede a Brugine (PD) e diretto da Giampiero Bozzolato.
- 1995** - E' responsabile dell'organizzazione del convegno promosso dal Cisst, dall'Università di Bologna e dall'Università di Padova (24 novembre e 6 dicembre 1995) in occasione del decennale dalla scomparsa di Ferruccio Rossi-Landi.
- 1998** - Nell'ambito del corso di formazione per gli insegnanti di *Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione*, insegnamento biennale dell'Istituto Professionale di Stato per i servizi commerciali, sociali e turistici “Pietro Giordani” di Parma, ha tenuto un modulo di dieci ore intitolato “Analisi della televisione”.
- Commissionato da Legacoop Emilia-Romagna e diretto da Roberto Grandi, coordina il corso di formazione “Comunicare l'identità cooperativa” e partecipa all'analisi della comunicazione interna (riviste, comunicati interni ufficiali e informali) e esterna (campagne di informazione, conferenze, comunicati stampa, ecc.) della Legacoop e di alcune cooperative. Titolo della ricerca: *Comunicare in Legacoop. Analisi di immagine, riviste e stili comunicativi*.
- 2000** - Nell'ambito del corso di formazione per gli insegnanti di *Comunicazione e marketing*, dell'Istituto Tecnico Commerciale “Scaruffi” di Reggio Emilia, ha tenuto un modulo di sei ore intitolato “Analisi della pubblicità”.
- A partire da febbraio, fa parte del Comitato di redazione della rivista telematica *Ocula. Occhio semiotico sui media* (<https://www.ocula.it>).
- 2000/2001** - Commissionato dalla Confederazione Italiana Agricoltori di Mantova e diretta dal prof. Roberto Grandi, coordina e compie la ricerca intitolata: *La comunicazione e l'immagine della Confederazione Italiana Agricoltori di Mantova: strategie per una nuova cultura dell'agricoltura*. Data di consegna: giugno 2001.
- 2008/2009** - Due giornate di formazione (16 ore) sulla comunicazione non-verbale, intitolate: “Dire, non dire, suggerire. Il ruolo della comunicazione non-verbale nella comunicazione interpersonale” (28 novembre 2008) e “Ciò che il non verbale dice: esercitarsi alla visione dell'altro” (6 giugno 2009) presso l'Università Commerciale Bocconi, Milano, organizzata da SDA Bocconi e Career Service.
- 2009/2012** - Ricopre il ruolo di Coordinatore di redazione (*editor in chief*) della rivista telematica *Ocula. Occhio semiotico sui media* (<https://www.ocula.it>).

2014/2015 – Svolge attività di consulenza sulle pubblicità Borsalino per il documentario *Borsalino City* (regia Enrica Viola, UNAFilm).

2017/2020 ricopre il ruolo di Coordinatore di redazione (*Editor in chief*) della rivista telematica *Ocula. Occhio semiotico sui media* (<https://www.ocula.it>).

Elenco delle Pubblicazioni scientifiche

Monografie:

Su Ferruccio Rossi-Landi, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, 1995.

Sull'ideologia: una riflessione tra storia, riletture e modelli semiotici, tesi di Dottorato di Ricerca in Semiotica (IX ciclo), Università degli Studi di Bologna, 1997.

Spot: analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario, Roma, Carocci, 2005.

L'annuncio pubblicitario, Roma, Carocci, 2013.

Curatele:

(in coll. con C. Demaria, S. Nergaard) Cura, traduzione e introduzione del volume *Spettri del potere: ideologia, identità e traduzione negli studi culturali*, (Roma, Meltemi, 2002); cura della prima parte intitolata "Ideologia" e introduzione: "Le rimozioni dell'ideologia" (pp. 31-39); traduzione del saggio di S. Zizek, "The Spectre of Ideology" e (in coll. con S. Nergaard) del saggio di L. Venuti, "The Formation of Cultural Identities".

(in coll. con A. Zannin) Cura e Introduzione a "Sguardi semiotici sulla pubblicità", vol. 6, n° 6, 2005 della rivista *Ocula. Occhio semiotico sui media* (www.ocula.it).

(in coll. con S. Traini) Cura e Introduzione a "Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio", vol. 10, n° 11, 2009 della rivista *Ocula. Occhio semiotico sui media* (www.ocula.it)

(in coll. con F. Montanari e S. Zingale) Cura e Introduzione al volume: *La semiotica e il progetto 2. Spazi, oggetti, interfacce* (Milano: Franco Angeli 2010).

(in coll. con C. Vassallo) Cura e Introduzione al numero monografico: "Umberto Eco's interpretative semiotics: Interpretation, encyclopedia, translation", in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), 2015, vol. 206, issue 1/4, pp. 1-218.

(in coll. con R. Ragonese) Cura e Introduzione a "Cento e uno anni di Barthes (1915-2016)", vol. 17, n° 17, 2016 della rivista *Ocula. Occhio semiotico sui media* (www.ocula.it)

(in coll. con Silvia Viti) Cura e Introduzione a "Street Art: iconoclastia e istituzionalizzazione", vol. 18, n° 18, 2017 della rivista *Ocula. Occhio semiotico sui media* (www.ocula.it)

(in coll. con Nicola Dusi) Cura e introduzione a *David Lynch: mondi intermediali* (Milano: FrancoAngeli) 2019, pp. 121.

(in coll. con Giovanna Cosenza) Cura e introduzione a "Semiotica e digital marketing", *Lexia -Journal of Semiotics*, Aracne 2020, pp. 214.

Saggi in libri e riviste:

"Rodolfo Benini: un'interpretazione in chiave numerologica della *Divina Commedia*" in *Le interpretazioni in chiave esoterica di Dante Alighieri* - Dispense del Corso di Semiotica 1986/'87, Università di Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia, 1987

"Rodolfo Benini: un'interpretazione in chiave numerologica della *Divina Commedia*" in M. P. Pozzato (a cura di), *L'idea deforme. Interpretazioni esoteriche di Dante*, (Milano, Bompiani, 1989, pp. 191-225).

"Rossi-Landi e la filosofia inglese del linguaggio" in J. Bernard, M. A. Bonfantini, J. Kelemen, A. Ponzio (a cura di), *Reading su Ferruccio Rossi-Landi: semiotica come pratica sociale*; ESI 1994, pp. 95-111; Atti del convegno "Il testo e il segno" (Roma, 20-22 febbraio 1992).

(in coll. con M. Iannucci), "Sulla catalogazione del Fondo Rossi-Landi: aspetti tecnici e rilevanza scientifica", in *Scienza e Storia*, 1995, 11, pp. 51-62; ripubblicato preceduto da un "Summary" in J. Bernard, G. Withalm, J. Réthoré (a cura di), *Semiotics around the World*, "IASS- AIS Bulletin Annual '95 e '96", 1996, pp. 553-571.

(in coll. con L. Spaziante) "Comunicazione politica: *Par condicio* e imparzialità", in *Comunicazione pubblica*, V, 32, giugno 1996, pp. 6-7.

(in coll. con L. Spaziante) "*Par condicio* e imparzialità dell'informazione politica", in Mario Morcellini e Celestino Spada (a cura di), *La ricerca sulla campagna elettorale nei media fra qualità e quantità*, Rai- Cattid, 1997, pp. 97-106; Atti del convegno tenuto a Roma l'8 giugno 1996 (insieme all'intervento di M. P. Pozzato, è un resoconto parziale del lavoro svolto dal gruppo "TVNews Monitor" durante la campagna elettorale del 1996).

Voci: "Money Line", "Economia Domani" e "Serenio Variabile" in M. P. Pozzato (a cura di) *La domanda di informazione economica televisiva. Analisi semiotica dell'attuale offerta RAI*. Pubblicazione a diffusione interna RAI, a cura del Coordinamento Palinsesti TV, Roma, gennaio 1997.

Analisi dei programmi: "Italia, istruzioni per l'uso", "Come vanno gli affari", "Il rotocalco quotidiano", "Single", "Black out", "Prima pagina", "Terza pagina", "Mattino tre", "La Barcaccia", "Gr1 ore 7", "Gr2 ore 12,10", "Il taccuino di Maurizio Costanzo", "Ambiente oggi", "Planet Music" e "Rosaria Renna" e partecipazione alla stesura delle parti collettive (pp. 1-95) di M. P. Pozzato (a cura di) *L'analisi semiotica del prodotto radiofonico in vista di un nuovo progetto di riposizionamento di Radiorai*. Pubblicazione a diffusione interna RAI, a cura del Coordinamento Palinsesti TV, Roma, febbraio 1998.

"Introduzione. Genesi e contesto del progetto" (pp. 27-30); (con altri) "Le riviste del mondo cooperativo" (pp. 79-130); (con altri) "Stili e funzioni della comunicazione in Legacoop e nell'universo cooperativo" (pp. 131-155) in *Comunicare in Legacoop. Analisi di immagine, riviste e stili comunicativi*, Editrice Emilia-Romagna, 1999.

"Forme e modalità della comunicazione politica: l'esempio dell'*Appello agli elettori*" in M. Livolsi – U. Volli (a cura di), *Personalizzazione e distacco. Le elezioni europee e regionali (1999-2000)*, (Milano, FrancoAngeli, 2000, pp. 75-87).

"Forme di testualità televisiva: indicazioni metodologiche e pertinenza socio-semiotica" in P. Bertetti – G. Manetti (a cura di) *Forme della testualità* (Torino, Testo & Immagine, 2001, pp. 259-267).

"La domenica nel pallone" in U. Volli (a cura di), *Culti TV – Il tubo catodico e i suoi adepti* (Sperling & Kupfer Editori – RTI, 2002, pp. 298-343).

"Rossi-Landi e la semiotica del sociale: un confronto con le più recenti teorie socio-semiotiche", in S. Petrilli (a cura di), *Lavoro immateriale*, numero XIV n. s., 7, 2003-2004 della rivista "Athanos. Semiotica, filosofia, arte, Letteratura", Meltemi Editore, pp. 133-143. Atti del convegno internazionale intitolato: "The Relevance of Rossi-Landi's Semiotics Today" (Bari, 14-16 novembre 2002).

"La comunicazione nel sistema moda. Analisi semiotica delle strategie comunicative delle aziende tessili dell'Emilia-Romagna", in *Ocula-FluxSaggi*, vol. 5, 2004,

(http://www.ocula.it/archivio/txt/cb_moda2000/index.htm).

“Introduzione” a *Ocula*, vol. 6, n° 6, 2005. Numero tematico a cura di C. Bianchi e A. Zannin, intitolato: “Sguardi semiotici sulla pubblicità”, ottobre 2005 (www.ocula.it).

“Narrazione e identità politica. Quanto conta costruire una ‘buona’ narrazione in una campagna elettorale?”, in Atti del XXXIV Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici intitolato *Narrazione ed Esperienza. Per una semiotica della vita quotidiana* (Arcavacata di Rende –CS, 17-19 novembre 2006), www.associazionesemiotica.it/ec; pubblicato anche come “Working Paper” in www.socpol.unimi.it (2007).

“Il discorso politico durante la campagna elettorale del 2006: esempi testuali al vaglio dell’analisi semiotica” in *ComPol- Comunicazione Politica*, vol. VIII, n°1, 2007, pp. 31-47.

“Raccontare la storia: fiction e docu-fiction tra ciotole di latte, antenne e buste della spesa” in M. P. Pozzato, G. Grignaffini (a cura di) *Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction*, Milano, LINKRicerca, 2008, pp. 227-243.

“Eco’s semiotic theory”, in P. Bondanella (ed.) *New Essays on Umberto Eco*, Cambridge University Press, 2009, pp. 17-33.

“Introduzione. L’inattualità della televisione” in *Ocula* vol. 10. N° 11, 2009. Numero tematico a cura di C. Bianchi e S. Traini, intitolato: “Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio”, dicembre 2009. (www.ocula.it)

“Semiotica e progetto: questioni di pertinenza” in C. Bianchi, F. Montanari, S. Zingale (a cura di), *La semiotica e il progetto 2. Spazi, oggetti, interfacce*, Milano, FrancoAngeli, 2010, pp. 285-301.

Recensione intitolata: “Il testo e le scienze umane” al libro di G. Marrone, *L’invenzione del testo* (Roma-Bari, Laterza, 2010), in *Ocula-Contrappunti*, vol. 11, settembre 2010, pp. 1-4. (www.ocula.it/contrappunti.php)

“Gianni Colombo al Castello di Rivoli, tra fruizione e conservazione” (con D. Gasperi), in *OculaAugenBlick*, pp. 1-5, luglio 2010 (www.ocula.it/blog/)

“Semiotic Approaches to Advertising Texts and Strategies: Narrative, Passion, Marketing” in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), vol. 183, February 2011, pp. 243-271 (pubblicato anche on line il 17 febbraio 2011 e cartaceo marzo 2011).

Recensione intitolata: "Essere stupidi e non capirlo. Perché può capitare? Una riflessione intorno al senso della stupidità nell'ultimo libro di Gianfranco Marrone" al libro di G. Marrone, *Stupidità* (Milano, Bompiani, 2012), in *Ocula-Contrappunti*, vol. 14, maggio 2013, pp. 1-4 (www.ocula.it/contrappunti.php).

"Parabole aziendali e innovazione comunicativa: la storia del cappellificio Borsalino" in *Ocula-FluxSaggi*, vol.15, giugno 2014, pp. 1-13. DOI: 10.12977/ocula63 (www.ocula.it)

(in coll. con C. Vassallo) "Introduction: Umberto Eco's interpretative semiotics: Interpretation, encyclopedia, Translation", in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), 2015, vol. 206, issue 1/4, pp. 5-11.

"Thresholds, boundaries, limits: Ideological analysis in the semiotics of Umberto Eco", in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), 2015, vol. 206, issue 1/4, pp. 109-127.

"Ferruccio Rossi-Landi: language, society and semiotics", in *Ocula* vol. 16, n° 16, pp.1-28, 2015. Numero tematico a cura di G. Coratelli; F. Galofaro; F. Montanari, intitolato: "Semiotics of Economic Discourse", dicembre 2015. DOI: 10.12977/ocula44 (www.ocula.it)

Intervista a Maria Pia Pozzato, in "Nati nel 2000. 15 anni di Ocula", *Ocula-Documenti*, 2015 (<http://www.ocula.it/documento.php?id=378>)

(in coll. con R. Ragonese) "Introduzione. Tutti i nostri Barthes" in *Ocula* vol. 17, n° 17, pp. 1-6, 2016. Numero tematico a cura di C. Bianchi e R. Ragonese intitolato: "Cento e uno anni di Barthes (1915-2016)", gennaio 2016. DOI: 10.12977/ocula52 (www.ocula.it)

"Quale era l'effetto previsto? Su due conversazioni con Umberto Eco" in *Umberto Eco, maestro*, in *Ocula – Documenti*, febbraio 2016, pp. 1-3. (www.ocula.it/documento.php?id=402)

(in coll. con A. Lorusso) "Obituary. The Umberto Eco gaze", in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), 2016, vol. 211, pp. 1-4.

Estratto da “Parabole aziendali e innovazione comunicativa: la storia del cappellificio Borsalino”, booklet del DVD: *Borsalino city*, un film di Enrica Viola, UNAFilm, 2016.

“Textual Ideological Structures and Reader Competence in the Interpretative Semiotics of Umberto Eco” in Torkild Thellefsen, Bent Sørensen (Eds.) *Umberto Eco in His Own Words*, vol. 19 della collana curata da Paul Cobley and Kalevi Kull “ Semiotics, Communication and Cognition”, Boston/ Berlin, DeGruyter-Mouton, 2017, pp. 127-133. DOI 10.1515/9781501507144-016

(in coll. con S. Viti) "Introduction. Street Art: Iconoclasm and Institutionalization" in *Ocula* vol. 18, n° 18, pp. 1-6, 2017. Numero tematico a cura di C. Bianchi e S. Viti intitolato: "Street Art: iconoclastia e istituzionalizzazione", settembre 2017. DOI: 10.12977/ocula73 (www.ocula.it)

“Pubblicità e memoria mediale: appunti in itinere” in *Ocula-FluxSaggi*, vol. 18, pp.1-11, novembre 2017. DOI: 10.12977/ocula86 (www.ocula.it)

“Semiótica e ideología: modelos, remociones y perspectivas” in *deSignis*. Revista Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS), nel numero tematico intitolato: “Semiótica e Ideología(s)”, 2017 (gennaio-giugno), pp. 21-31.

“Il testo e il corpus: opportunità e limiti dell’analisi semiotica in pubblicità”, in Bassano G. e Polidoro P. (a cura di) “Il metodo semiotico. Questioni aperte e punti fermi”, *E/C*, anno XIII, n. 25 serie speciale, 2019, pp. 1-6 (pubblicato on line il 15 gennaio 2019). Atti del XLV Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici (AISS), (Cassino, 6-8 ottobre 2017).

Introduzione all’Atelier “Storia della semiotica e metodologia”, in G. Bassano e P. Polidoro (a cura di) “Il metodo semiotico. Questioni aperte e punti fermi”, *E/C*, anno XIII, n. 25 serie speciale, 2019, pp. 1-2 (pubblicato on line il 15 gennaio 2019). Atti del XLV Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici (AISS), (Cassino, 6-8 ottobre 2017).

(in coll. con N. Dusi) “Introduzione. Identità e variazione nell’universo mediale di Lynch”, in N. Dusi, C. Bianchi (a cura di) *David Lynch: mondi intermediali* (Milano: FrancoAngeli), 2019 pp. 7-16.

“David Lynch e la pubblicità” in N. Dusi, C. Bianchi, *David Lynch: mondi intermediali* (Milano: FrancoAngeli), 2019 pp. 17-38.

(in coll. con Giovanna Cosenza) "Introduction" al numero monografico: "Semiotica e digital marketing", *Lexia - Journal of Semiotics*, Roma, Aracne, 2020, pp. 7-11. DOI: 10.4399/97888255354261

"Nuove forme di testualità nel digital marketing", in C. Bianchi e G. Cosenza (a cura di) "Semiotica e digital marketing", *Lexia - Journal of Semiotics*, Roma, Aracne, 2020, pp. 13-28. DOI: 10.4399/97888255354262

"La 'pubblicità d'autore' tra spot e cortometraggi", in M. Federico, R. Ragonese (a cura di), *Pubblicità e cinema. Testi e contesti tra semiotica e marketing*, Roma, Carocci Editore, 2020, pp. 91-123.